



# Label Guide

Red Dot Award: Product Design 2026

# Über das Dokument

Dieser Guide bietet eine umfassende Orientierung zur korrekten Nutzung des Red Dot Labels und fasst zentrale Regeln, Gestaltungsvorgaben sowie Anwendungsmöglichkeiten zusammen. Er dient als verbindliche Grundlage für alle Preisträger, die das Label zur Kommunikation ihres Erfolges einsetzen möchten.

Sie erfahren, welche Labelvarianten Ihnen zur Verfügung stehen, in welchen Kontexten diese eingesetzt werden können und welche Lizenz für Ihre gewünschten Einsatzbereiche erforderlich ist. Darüber hinaus bietet der Guide eine Übersicht über die typischen Einsatzfelder der jeweiligen Lizenztypen. Auf diese Weise entsteht ein verlässlicher Rahmen für eine formal korrekte und markenkonforme Kommunikation.

## **Informationen, die Sie in diesem Guide finden:**

- verbindliche Orientierung für die Nutzung des Red Dot Labels
- Regeln, Labelvarianten und Einsatzbereiche
- Einordnung der Nutzung nach Lizenztyp und Anwendungskontext

# Inhalt

## Red Dot Label

Auszeichnungsspezifische Labels  
Branchenspezifische Labels  
Grundregeln zur Nutzung  
Anwendung des Red Dot Labels

## Nutzungslizenzen

Lizenz „Basic“  
Lizenz „Advanced“  
Nutzungslizenzen im Vergleich

4

5

6

7

8

9

10

11

12

## Einsatzbereiche

Unternehmenskommunikation  
PR, Medien und Marketing  
Verpackung und Produktkennzeichnung  
Point of Sale  
Händler, Vertriebspartner und Handelsmarken  
Produktweiterentwicklung und Relaunch  
Produkt- und Händlerkataloge  
Internationale Standorte und Gesellschaften

13

14

15

16

17

18

19

20

21

# Red Dot Label

Das Red Dot Label ist ein international anerkanntes Qualitätssiegel für hervorragendes Design. Als Preisträger können Sie es gezielt einsetzen, um Ihre Designkompetenz während des gesamten Lebenszyklus Ihres ausgezeichneten Produktes zu kommunizieren. Es steigert Ihre internationale Sichtbarkeit und hebt Ihr Produkt im Wettbewerbsumfeld klar hervor.

# Auszeichnungsspezifische Labels

Je nach Auszeichnung - "Red Dot" oder "Red Dot: Best of the Best" - stehen Ihnen nach Buchung Ihres Winner Packages unterschiedliche Labelversionen zu Verfügung. Der Nutzungsumfang des Red Dot Labels richtet sich nach der jeweiligen Lizenz. Weitere Informationen zu den verfügbaren Optionen finden Sie im Abschnitt „**Nutzungslizenzen**“.

Alle Labelpakete für erhaltene Auszeichnungen können Sie jederzeit über Ihren My Red Dot-Account herunterladen. Das gilt auch für vergangene Auszeichnungen.



**red**dot winner 2026

## **Red Dot – die Auszeichnung für hohe Designqualität**

Der Red Dot steht für hohe Designqualität. Eine Auszeichnung mit dem Red Dot bestätigt, dass ein Produkt in Form, Funktion oder Innovation – oder in einer Kombination dieser Kriterien – überzeugt.



**red**dot winner 2026  
best of the best

## **Red Dot: Best of the Best – die höchste Auszeichnung im Red Dot Award**

Der Red Dot: Best of the Best würdigt wegweisendes Design und ist den besten Produkten einer Kategorie vorbehalten. Diese Auszeichnung steht für visionäres und außergewöhnlich herausragendes Design.

# Branchenspezifische Labels

Mit den branchenspezifischen Labels können Sie Ihre Auszeichnung differenziert kommunizieren. Ausgezeichnete Produkte aus der Automobilbranche erhalten beispielsweise ein Label mit der Kennzeichnung „Car Design“. Sieger aus dem Bereich Licht können das Label „Lighting Design“ nutzen, um ihre Designkompetenz innerhalb ihres Marktes hervorzuheben.

Auch für herausragende Leistungen in den beiden Metakategorien „Sustainable Design“ und „Innovative Design“ stehen exklusive Labels zur Verfügung. Sie unterstreichen nicht nur die hohe Designqualität eines Produktes, sondern auch seine besondere Stärke in Bezug auf Nachhaltigkeit oder Innovation.



reddot winner 2026  
car design



reddot winner 2026  
sustainable design



reddot winner 2026  
lighting design



reddot winner 2026  
innovative design



# Grundregeln zur Nutzung

Die Nutzung des Red Dot Labels folgt einem klaren und bewusst schlanken Regelrahmen. Das Label zeigt immer das Jahr der Auszeichnung und darf ausschließlich im Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkt verwendet werden. Die Nutzung ist weltweit und über den gesamten Lebenszyklus dieses Produktes möglich, sofern eine gültige Lizenz vorliegt. Mit Erhalt des Lizenzpapiers beginnt der zulässige Nutzungszeitraum im Rahmen der gebuchten Rechte. Diese Grundsätze gelten für sämtliche Auszeichnungsarten.

Zu den Designrichtlinien gehören die zulässigen Varianten, die sichere Lesbarkeit auf unterschiedlichen Hintergründen, die Auswahl der passenden Version für Print und Digital sowie der Grundsatz, dass Eingriffe in Erscheinung oder Aufbau nicht vorgesehen sind. Die transparente Variante ist möglich, sofern die Wort-Bild-Marke klar erkennbar bleibt.

Das Red Dot Label wird in verschiedenen Dateiformaten als Verlaufs- und Volltonvariante bereitgestellt: EPS, SVG und PNG. Damit stehen geeignete Dateien für professionelle Printproduktionen ebenso zur Verfügung wie für digitale Anwendungen im Web oder in Präsentationen.

## Die Grundprinzipien der Nutzung:

- Nutzung nur für das ausgezeichnete Produkt
- weltweite Nutzung über den Produktlebenszyklus
- Nutzung nur mit gültiger Lizenz
- Gültigkeit für alle Auszeichnungsarten
- Jahresangabe ist fester Bestandteil des Labels

## Gestalterische Vorgaben:

- ausschließlich Originaldateien verwenden
- Lesbarkeit auf allen Hintergründen sicherstellen
- transparente Variante nur bei klarer Erkennbarkeit
- keine Eingriffe in Aufbau, Form oder Typografie
- Mindestgröße der Bildmarke im Durchmesser 10 mm

# Anwendung des Red Dot Labels

Für sämtliche Anwendungen des Red Dot Labels sind die Originaldateien zu verwenden. Veränderungen an den Dateien sind nicht zulässig. Insbesondere Transformationen, Änderungen der Größenverhältnisse, das Weglassen der Jahreszahl, eine veränderte Anordnung von Wort- und Bildmarke, abweichende Farbigkeit oder der Einsatz von Outlines, Schatten und anderen grafischen Effekten sind nicht erlaubt. Ebenfalls unzulässig sind Eingriffe in Geometrie, Schriftart oder Schreibweise.

## Dos

- ✓ Verwenden Sie ausschließlich die originalen Label-Dateien
- ✓ Achten Sie auf gute Lesbarkeit und ausreichenden Kontrast
- ✓ Nutzen Sie das Label immer inklusive Jahreszahl
- ✓ Prüfen Sie vor der Anwendung, ob Ihre Nutzung durch die gebuchte Lizenz abgedeckt ist

## Beispiele für zulässige Labelanwendungen



reddot winner 2026



reddot winner 2026

## Don'ts

- ✗ Label verzerren oder Proportionen ändern
- ✗ Jahreszahl weglassen
- ✗ Farbe, Geometrie oder Typografie verändern
- ✗ Schatten, Outlines oder andere Effekte ergänzen
- ✗ Wort- und Bildmarke neu anordnen

## Beispiele für unzulässige Labelanwendungen



RedDot winner



reddot  
winner



# Nutzungslizenzen

Die Nutzung des Red Dot Labels ist nur mit einer gültigen Lizenz zulässig. Umfang und Art der Nutzung hängen von der gewählten Lizenz ab.

# Lizenz „Basic“

Die Lizenz „Basic“ berechtigt den Preisträger als Lizenznehmer zur weltweiten Nutzung des Red Dot Labels ausschließlich im Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkt im Rahmen der Unternehmens- und Marketingkommunikation des Lizenznehmers. Die Basic-Lizenz ist standardmäßig im Winner Package enthalten.

## **Weltweite Nutzung**

Die Lizenz „Basic“ berechtigt zur uneingeschränkten Nutzung während des gesamten Lebenszyklus des ausgezeichneten Produktes.

## **Nutzung durch Dritte**

Die Lizenz „Basic“ berechtigt die im Rahmen der Anmeldung zum Red Dot Award: Product Design angegebenen Unternehmen, welche an der Entwicklung, Herstellung oder Gestaltung des ausgezeichneten Produktes beteiligt sind, das Label zu nutzen. Die Vergabe von Unterlizenzen oder die Übertragung der Lizenz nicht gestattet.

## **Einsatz in Kommunikationsmedien**

Die Lizenz „Basic“ berechtigt zur Nutzung in digitalen und gedruckten Unternehmensmedien, darunter Websites, Social Media, Pressearbeit, Präsentationen, Geschäftsberichte, Messeauftritte und Showrooms.

Die Nutzung des Labels unterliegt den Richtlinien zur Markennutzung, die der Lizenznehmer einzuhalten verpflichtet ist. Eine Nutzung des Labels, die nicht im Einklang mit der Lizenzbestätigung führt, kann zu sofortigem Entzug der Lizenz führen.

### **Basic-Lizenz auf einen Blick:**

- Unternehmenskommunikation, PR, Marketing, eigene Produktkommunikation

# Lizenz „Advanced“

Die Lizenz „Advanced“ berechtigt den Preisträger als Lizenznehmer, das Red Dot-Label weltweit ausschließlich in Verbindung mit dem ausgezeichneten Produkt zu verwenden. Die Advanced-Lizenz kann als Bestandteil eines Winner Packages oder als Erweiterung der Basic-Lizenz erworben werden.

## **Markenerweiterung**

Verwendung des Labels für weitere Marken innerhalb des Unternehmens oder für Handelsmarken.

## **Point of Sale**

Nutzung des Labels zur Kennzeichnung und Bewerbung des Produktes direkt am Point of Sale (z. B. Verpackung, Displays, Werbematerialien).

## **Externe Vertriebskanäle**

Nutzung des Labels durch autorisierte Vertriebspartner und Einzelhändler des Lizenznehmers zur Vermarktung des Produktes.

Die Erteilung von Unterlizenzen oder die Übertragung der Lizenz sind ansonsten nicht zulässig. Die Nutzung des Red Dot Labels unterliegt den Richtlinien für die Markennutzung, zu deren Einhaltung der Lizenznehmer verpflichtet ist. Jede Nutzung des Labels, die nicht im Einklang mit dieser Lizenzbestätigung steht, kann zum sofortigen Entzug der Lizenz führen.

### **Advanced-Lizenz auf einen Blick:**

- Verpackung, Produktkennzeichnung, Point of Sale, Händler, Vertriebspartner, Handelsmarken

# Nutzungslizenzen im Vergleich

## Wo Sie das Red Dot Label verwenden können

### Unternehmenskommunikation

Broschüren, Geschäftsberichte, Präsentationen, Mitarbeitermagazine



### Website und Social Media

Blogartikel, Unternehmenswebsites, Landingpages, Microsites sowie organische und bezahlte (Video-)Inhalte



### Pressearbeit und PR

Pressekits (digital und Print), Pressemitteilungen und Pressekonferenzen



### Produktverpackung

Verpackungen, Etiketten, Banderolen, Beipackzettel/Bedienungsanleitungen, Hangtags



### Vertriebs- und Werbematerialien

Produktkataloge, Preislisten, Verkaufsbroschüren, Werbeartikel, Vertriebspräsentationen



### Nutzung durch Handelspartner und Partnerunternehmen

POS-Materialien, Co-Branding-Materialien, digitale Produktbilder für Online-Shops von Drittanbietern



### Nutzung für Markenkennzeichnungen

Produkte, Merchandise, Slogans, Markenkooperationen



## Basic-Lizenz

## Advanced-Lizenz

# Einsatzbereiche

Das Red Dot Label kann in unterschiedlichen Kommunikations- und Nutzungskontexten eingesetzt werden. Die folgenden Seiten zeigen, in welchen Bereichen das Red Dot Label typischerweise genutzt wird und wie diese Anwendungen den Lizenzen „Basic“ und „Advanced“ zugeordnet werden.

# Unternehmenskommunikation

Die Unternehmenskommunikation bildet den naheliegenden und zugleich wichtigsten Anwendungsraum für das Red Dot Label. Hier wird die Auszeichnung in den Gesamtkontext der Marke eingeordnet und als sichtbarer Ausdruck ausgezeichneter Designqualität geführt.

Zu diesem Bereich zählen unter anderem Unternehmenswebsite, Landingpages, Intranet, Geschäftsberichte, Imagebroschüren, Corporate Präsentationen, Social-Media-Kanäle und Corporate Publishing. Diese Nutzungen sind beiden Lizenztypen zugeordnet und bilden den typischen Rahmen für marken- und unternehmensbezogene Kommunikation.

## Nutzungsrechte beider Lizenzen:

- Unternehmenswebseite und Landingpages
- Intranet- und Corporate-Präsentationen
- Geschäftsberichte und Imagebroschüren
- Social-Media-Kanäle und Corporate Publishing



# PR, Medien und Marketing

Presse- und Marketingmaßnahmen gehören zum klassischen Nutzungsbereich des Red Dot Labels. Dazu zählen unter anderem Pressearbeit, Pressemitteilungen, Fachartikel, Medienberichte, Interviews, Unternehmensnews sowie bezahlte oder aktiv gesteuerte Werbemaßnahmen wie Print- und Digital-Anzeigen, Online-Banner, Kampagnen, TV- und Kinospots oder Großflächenwerbung.

Solche Maßnahmen sind grundsätzlich mit der Lizenz „Basic“ zulässig, sofern keine Drittnutzung erfolgt. Das Red Dot Label wird hier als Bestandteil der eigenen Kommunikations- und Marketingarbeit eingesetzt.

## Nutzungsrechte beider Lizenzen:

- Pressemitteilungen und Medienarbeit
- Fachartikel, Interviews und Unternehmensnews
- Print- und Digital-Anzeigen
- Online-Banner, Kampagnen sowie TV- und Kinospot



# Verpackung und Produktkennzeichnung

Sobald das Red Dot Label direkt am Produkt oder auf seiner Verpackung erscheint, verändert sich seine kommunikative Rolle. Es begleitet die Auszeichnung dann nicht mehr nur in der übergeordneten Kommunikation, sondern wird Teil der unmittelbaren Produktwahrnehmung.

Zu den typischen Anwendungsfällen gehören die direkte Kennzeichnung auf dem Produkt selbst, auf Verpackungen, Produktkartons und Banderolen. Damit beginnt ein erweiterter Nutzungsraum, in dem das Label näher an den tatsächlichen Kauf- und Nutzungsmoment rückt. Für diese Anwendungen ist die Lizenz „Advanced“ erforderlich.

## Nutzungsrechte der Lizenz „Advanced“:

- direkt auf dem Produkt
- auf Verpackungen und Produktkartons
- auf Banderolen
- auf weiteren Kennzeichnungselementen





# Point of Sale

Am Point of Sale entfaltet das Red Dot Label seine unmittelbarste Marktwirkung. Es erscheint dort, wo Orientierung, Differenzierung und Kaufentscheidung eng miteinander verbunden sind.

Typische Anwendungen sind Displays, Aufsteller, Beschilderungen, Regalstopper, Schaufenster, Tüten, Etiketten und Verkaufsbroschüren im Retail-Kontext. In all diesen Fällen wird das Label in einen konkreten Verkaufsmoment überführt. Für diese Anwendungen ist die Lizenz „Advanced“ erforderlich.

## Nutzungsrechte der Lizenz „Advanced“:

- Displays und Aufsteller
- Beschilderungen und Regalstopper
- Schaufenster, Tüten und Etiketten
- Verkaufsbroschüren im Retail-Kontext



# Händler, Vertriebspartner und Handelsmarken

Sobald das Red Dot Label durch externe Akteure genutzt wird, ist ein besonders klarer Rahmen erforderlich. Händler, Vertriebspartner und Handelsmarken sind ausdrücklich Anwendungsfälle der Lizenz „Advanced“.

Bei externer Nutzung ist nicht mehr allein das Medium entscheidend, sondern die Beteiligung Dritter. Ein Händlerkatalog gilt deshalb als Drittnutzung und ist nur mit Advanced-Lizenz zulässig. Gleichzeitig eröffnet die erweiterte Lizenz die Möglichkeit, das ausgezeichnete Produkt in komplexeren Vertriebsstrukturen konsistent zu markieren. Für mehrere Marken oder Tochtergesellschaften ist keine separate Lizenz pro Marke oder Einheit erforderlich. Auch internationale Niederlassungen oder verbundene Gesellschaften dürfen das Label verwenden, sofern die Nutzung im Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkt erfolgt und im Rahmen der gebuchten Lizenz bleibt.

## **Nutzungsrechte der Lizenz „Advanced“:**

- Händler und Vertriebspartner
- Handelsmarken und OEM-Kontexte
- mehrere Marken oder verbundene Gesellschaften
- internationale Standorte im Rahmen der ausgezeichneten Marke

# Produktweiterentwicklung und Relaunch

Das Red Dot Label darf grundsätzlich nur für das ausgezeichnete Produkt verwendet werden. Wird ein Produkt weiterentwickelt, angepasst oder neu gelauncht, ist daher zu prüfen, ob die Nutzung weiterhin zulässig ist.

Ohne Rücksprache zulässig sind ausschließlich farbliche Änderungen sowie rein oberflächliche Anpassungen, die weder Gestaltung noch Funktion beeinflussen. Sobald jedoch gestalterische Veränderungen, funktionale Weiterentwicklungen, konstruktive Anpassungen oder sonstige wesentliche Designmodifikationen vorliegen, ist eine Rücksprache mit Red Dot erforderlich.

In diesen Fällen ist eine transparente Darstellung der Unterschiede zwischen dem ausgezeichneten und dem aktuellen Produkt erforderlich. So bleibt sichergestellt, dass die Auszeichnung nicht auf eine Produktversion übertragen wird, die in ihrer relevanten Gestalt nicht mehr dem prämierten Zustand entspricht.

## **Ohne Rücksprache zulässig:**

- farbliche Änderungen
- Anpassungen ohne Einfluss auf das Design z. B. Software Updates

## **Rücksprache erforderlich:**

- gestalterische Veränderungen
- funktionale Weiterentwicklungen
- konstruktive Änderungen
- sonstige wesentliche Designmodifikationen

# Produkt- und Händlerkataloge

Bei der Nutzung des Red Dot Labels in Katalogen ist nicht die Bezeichnung des Mediums entscheidend, sondern seine Herausgeberschaft und sein Nutzungskontext. Maßgeblich ist, wer den Katalog veröffentlicht und ob Dritte beteiligt sind.

Ein Produktkatalog wird vom Hersteller oder Markeninhaber selbst herausgegeben und zeigt ausschließlich Produkte der eigenen Marke. Er dient der Information und Markenkommunikation und kann digital oder gedruckt erscheinen. In diesem Fall gilt die Nutzung des Red Dot Labels als Eigennutzung und ist mit der Lizenz „Basic“ zulässig, sofern keine Drittmarken oder Händler beteiligt sind.

Ein Händlerkatalog dagegen wird von einem Händler, Distributor oder Vertriebspartner veröffentlicht, enthält in der Regel Produkte mehrerer Hersteller und verfolgt häufig einen verkaufs- oder preisorientierten Zweck. Hier liegt eine Nutzung durch Dritte vor, die nur mit der Lizenz „Advanced“ zulässig ist.

Kriterium	Produktkatalog	Herstellerkatalog
Herausgeber	Hersteller oder Markeninhaber	Händler, Distributor oder Vertriebspartner
Inhalt	nur Produkte des Herstellers/der Marke	Produkte verschiedener Hersteller/Marken
Funktion	Information und Markenkommunikation	verkaufs- und preisorientierte Kommunikation
Benötigte Lizenz	Basic-Lizenz oder Advanced-Lizenz	Advanced-Lizenz

# Internationale Standorte und Gesellschaften

Die Nutzung des Red Dot Labels ist nicht auf eine einzelne juristische Einheit beschränkt, sofern der Bezug zum ausgezeichneten Produkt und zum gebuchten Lizenzrahmen gewahrt bleibt. Internationale Niederlassungen oder Tochtergesellschaften dürfen das Label verwenden, wenn sie im Auftrag oder im Rahmen der ausgezeichneten Marke handeln.

Darüber hinaus darf das Label auch von verbundenen Gesellschaften oder Marketingeinheiten verwendet werden, sofern zwei Bedingungen erfüllt bleiben: Erstens muss die Nutzung im Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkt stehen, zweitens muss sie innerhalb der gebuchten Lizenz erfolgen. Diese doppelte Bindung schafft Klarheit für die Anwendung in internationalen und verbundenen Strukturen.

## **Zulässige Nutzung für internationale Standorte und verbundene Gesellschaften:**

- internationale Niederlassungen
- Tochtergesellschaften
- verbundene Gesellschaften
- Marketingeinheiten
- immer nur im Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkt und im Rahmen der gebuchten Lizenz



Weitere Informationen zum Red Dot Label finden Sie auf unserer [Website](#).

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne. Wir freuen uns, Sie bei der Kommunikation ihres Erfolges zu unterstützen!

Ihr Red Dot Team

**Kontakt**

Red Dot Team

[label@red-dot.de](mailto:label@red-dot.de)